



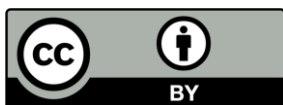
Journal of
**TANMIYAT AL-
RAFIDAIN**

(*TANRA*)

A scientific, quarterly, international,
open access, and peer-reviewed
journal

Vol. 45 , No. 151
Sep 2026

© University of Mosul |
College of Administration
and Economics, Mosul, Iraq.



TANRA retain the copyright of
published articles, which is released
under a “Creative Commons
Attribution License for CC-BY-4.0”
enabling the unrestricted use,
distribution, and reproduction of an
article in any medium, provided that
the original work is properly cited.

Citation: Hussein, Jwan S., Kareem,
Bafreen S., Chawsheen, Sarah A.
(2026). Identifying the
Socioeconomic Factors of Women
Empowerment Using Digital
Platforms: Exploratory study in Erbil
Governorate. *TANMIYAT AL-
RAFIDAIN*, 45 (151), 123-153.
[https://doi.org/10.33899/tanra.
v45i151.55988](https://doi.org/10.33899/tanra.v45i151.55988)

P-ISSN: 1609-591X
e-ISSN: 2664-276X
tanmiyat.uomosul.edu.iq

Research Paper

Identifying the Socioeconomic Factors of Women Empowerment Using Digital Platforms: Exploratory study in Erbil Governorate

Jwan Saeed Hussein¹ , Bafreen S. Kareem² , Sarah Ahmed Chawsheen³

^{1,2,3} Department of Economics, College of Administration and Economics,
University of Salahaddin, Erbil, Kurdistan Region, Iraq.

Corresponding author: Jwan Saeed Hussein

jwan.hussein@su.edu.krd

DOI: <https://doi.org/10.33899/tanra.v45i151.55988>

Article History: *Received:* 9/12/2025, *Revised:* 10/1/2026,
Accepted: 9/2 /2026, *Published:* 1/9/2026

Abstract

Women's employment plays a significant role in the economic and social development of society. However, in many conservative societies, particularly our's, obstacles hinder women's participation, such as the difficulty of securing employment in governmental and even private institutions. Therefore, recently, women have increasingly turned to digital platforms to facilitate their work. This research aims to identify the most important factors that contribute to women's socioeconomic empowerment through the use of digital platforms and to assess the extent to which this contributes to improving the socioeconomic situation of women in Erbil Governorate in 2024. The data was collected from a sample of 155 women. In this study, descriptive and analytical methods were adopted, such as frequency statistics for qualitative (categorical) variables, cross-sectional tabulation, and qualitative econometric analysis using categorical principal component analysis (CATPCA). The results showed that the studied variables can be organized into three latent dimensions that explain the total variance in the data: the first dimension includes economic/digital variables (income, expenditure, skills); the second dimension includes demographic/educational variables (age, education, time online); and the third dimension includes social/spatial variables (housing, education, expenditure). The results also revealed that economic factors are the most influential in empowering women, followed by digital factors, which expand their economic and social opportunities. Among the most important findings, we note that digital skills and internet spending are the strongest determinants; without them, it is difficult to achieve income or new opportunities. Education and age have an indirect effect, as young and educated people are more likely to acquire new skills and transform them into economic opportunities.

Keywords:

Pink economy, digital platforms, women empowerment, categorical data, CATPCA

ورقة بحثية

تحديد العوامل الاجتماعية والاقتصادية لتمكين المرأة باستخدام المنصات الرقمية: دراسة استطلاعية في محافظة أربيل

جوان سعيد حسين¹ ID، بفرين صابر كريم² ID، ساره احمد جاوشين³ ID

^{1,2,3} قسم الاقتصاد، كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة صلاح الدين، أربيل، إقليم كردستان العراق، العراق

المؤلف المراسل: جوان سعيد حسين (jwan.hussein@su.edu.krd)

DOI: <https://doi.org/10.33899/tanra.v45i151.55988>

تاريخ المقالة: 2025/12/9، التعديل، التنقيح: 2026/1/10، القبول: 2026/2/9، النشر: 2026/9/1

المستخلص

إن لعمالة المرأة دوراً ملحوظاً ومهماً في التطور الاقتصادي والاجتماعي للمجتمع. ولكن في كثير من المجتمعات المحافظة وبخاصة مجتمعنا، هناك بعض العوائق مما يقيد عملها، كصعوبة الحصول على التعيينات في المؤسسات الحكومية وحتى الأهلية، لذلك لجأت المرأة في الآونة الأخيرة إلى استخدام الوسائل الرقمية. يهدف هذا البحث إلى تحديد أهم المحددات التي تساهم تمكين المرأة اقتصادياً واجتماعياً باستخدام المنصات الرقمية، وتقييم مدى مساهمته في تحسين الوضع الاقتصادي للمرأة في محافظة أربيل لعام 2024 كانت عينة الدراسة مكونة من (155) فرداً. تم تحليل البيانات باستخدام المنهج الوصفي مثل الإحصاءات التكرارية للمتغيرات النوعية (الفئوية) والجدولة المتقاطعة، وتحليل قياسي اقتصادي نوعي من نوع التحليل العاملي للمركبات الرئيسية باستخدام البيانات الفئوية (CATPCA). تبين من خلال نتائج البحث أن المتغيرات المدروسة يمكن تنظيمها في ثلاثة أبعاد كامنة، والتي من شأنها تفسير التباين الكلي في البيانات وهي: البعد الأول، تشمل متغيرات اقتصادية/رقمية. البعد الثاني، متغيرات ديموغرافية/تعليمية. والبعد الثالث، يحتضن متغيرات اجتماعية/مكانية. فضلاً عن هذا، فقد كشفت النتائج أن العوامل الاقتصادية هي الأكثر تأثيراً في تمكين المرأة، تليها العوامل الرقمية التي توسع من فرصها الاقتصادية والاجتماعية. وقد لوحظ أن من أكثر النتائج أهمية تتمثل بأن المهارات الرقمية والإنفاق لتوفير الإنترنت هي أقوى المحددات فيدونها يصعب تحقيق دخل أو فرص جديدة. وإن التعليم والعمر لهما تأثير غير مباشر فالشباب والمتعلمون أكثر قابلية لاكتساب مهارات جديدة وتحويلها إلى فرص اقتصادية. إضافة إلى ذلك، فإن الاستخدام الذكي لمنصات التواصل الاجتماعي مرتبط بـ: الدخل والغرض من استخدام المنصات، مما يؤثران على نوعية الدخل والمهارات المكتسبة.

الكلمات المفتاحية:

الاقتصاد الوردي، المنصات الرقمية، تمكين المرأة، البيانات الفئوية، CATPCA

مجلة

تنمية الرافدين

(TANRA): مجلة علمية، فصلية،

دولية، مفتوحة الوصول، محكمة.

المجلد (45)، العدد (151)،

أيلول 2026

© جامعة الموصل |

كلية الإدارة والاقتصاد، الموصل، العراق.



تحتفظ (TANRA) بحقوق الطبع والنشر للمقالات المنشورة، والتي يتم إصدارها بموجب ترخيص (Creative Commons Attribution) (CC-BY-4.0) الذي يتيح الاستخدام، والتوزيع، والاستساخ غير المقيد وتوزيع للمقالة في أي وسيط نقل، بشرط اقتباس العمل الأصلي بشكل صحيح.

الاقتباس: حسين، سعيد حسين، كريم، بفرين صابر، جاوشين، ساره احمد. (2026). تحديد العوامل الاجتماعية والاقتصادية لتمكين المرأة باستخدام المنصات الرقمية: دراسة استطلاعية في محافظة أربيل. تنمية الرافدين، 45 (151)، 123-153.

<https://doi.org/10.33899/tanra.v45i151.55988>

P-ISSN: 1609-591X

e-ISSN: 2664-276X

tanmiyat.uomosul.edu.iq

1. المقدمة:

إن للإنترنت والتقنيات الرقمية دوراً محورياً في تمكين المرأة على مستويات متعددة، بحيث تغطي الجوانب الاقتصادية والاجتماعية والسياسية في المجتمع. وقد أصبح الفضاء الرقمي أداة فعالة لتجاوز العديد من القيود الهيكلية التي حدّت من مشاركة المرأة في التنمية، لا سيما في المجتمعات النامية على الصعيد الاقتصادي. يُبين هيلبرت (2011) أن الإنترنت قد أتاح للمرأة فرصاً جديدة للعمل عن بُعد، وتأسيس مشاريع صغيرة، والوصول إلى الأسواق العالمية بتكاليف منخفضة نسبياً، مما يُقلل من العوائق المتعلقة بالموقع الجغرافي ورأس المال. ويُعدّ هذا التحول الرقمي بالغ الأهمية للنساء اللواتي يواجهن قيوداً اجتماعية أو مسؤوليات عائلية تُحدّ من قدرتهن على الاندماج في سوق العمل التقليدي. وتتفق هذه النتائج مع نتائج منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية، التي يُشير تقريرها لعام 2021 إلى أن امتلاك المهارات الرقمية واستخدام الإنترنت بفعالية يُؤدي إلى زيادة فرص العمل وتحسين مستويات دخل المرأة، خاصة في البلدان النامية، مما يُبرز الدور الحاسم لرأس المال الرقمي في تعزيز الاستقلال الاقتصادي للمرأة.

يسهم الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز التمكين الاجتماعي والثقافي للمرأة من خلال توفير فضاءات للتعبير عن الرأي وبناء شبكات الدعم الاجتماعي، الأمر الذي يُعزز الثقة بالنفس والوعي الذاتي، لا سيما في المجتمعات التي تفرض قيوداً على مشاركة المرأة في الحياة العامة (UN Women، 2019). كما يسهّل الإنترنت وصول النساء إلى التعليم والتدريب الإلكتروني، مما يسهم في تنمية مهارتهن ومعارفهن ويعزز مشاركتهن المجتمعية والاقتصادية على المدى الطويل (World Bank، 2020). وعلى الصعيدين السياسي والقانوني، يؤدي استخدام الإنترنت إلى رفع مستوى وعي المرأة بحقوقها السياسية والقانونية وزيادة مشاركتها في الحملات المدنية والعمل العام، حيث يُعد الوعي الرقمي عنصراً أساسياً في تعزيز المشاركة السياسية والمطالبة بالحقوق بطرق أكثر تنظيماً وفعالية (Jha & Sarangi، 2017). حيث وتؤكد Freedom House (2022) أن المنصات الرقمية أصبحت أداة محورية لتنظيم جهود النساء والمناصرة من أجل المساواة وحقوق الإنسان، رغم ما يرافق ذلك من تحديات مثل العنف الإلكتروني والرقابة على الفضاء الرقمي.

في ظل التحول الرقمي العالمي، برزت المنصات الرقمية كأداة فعالة للتمكين خاصة في قطاع الاقتصاد الوردي في محافظة أربيل، إذ يشمل هذا القطاع مجالات متنوعة كالرعاية الصحية، التجميل، التصميم، والخدمات الشخصية، حيث تشكل النساء نسبة كبيرة من القوى العاملة في محافظة أربيل. تتزايد أهمية هذه المنصات في فتح آفاق جديدة للمرأة الكردية مما يسهم في تعزيز استقلالها الاقتصادي وتمكينها من المشاركة الفعالة في التنمية المحلية.

وتعتبر مشاركة المرأة في التنمية وتمكينها من المؤشرات الهامة لقياس تقدم المجتمع ونهوضه في إقليم كردستان العراق، إذ شهد وضع المرأة تطورات ملحوظة في السنوات الأخيرة. ويسعى الإقليم إلى تعزيز دور المرأة في المجتمع من خلال قوانين تدعم حقوقها وتشجع مشاركتها في الحياة السياسية والاقتصادية. رغم التحديات الثقافية والاجتماعية، تحرز المرأة في أربيل تقدماً في مجالات التعليم والعمل، مع زيادة تمثيلها في المناصب القيادية والمؤسسات الحكومية. ومع ذلك، لا تزال هناك تحديات تواجه تمكينها، والتي تشمل نقص الحرية في بعض المجالات، ونقص التمكين الاقتصادي، ونقص فرص الوصول إلى المعرفة والتعليم المتقدم في بعض المناطق.

2.1 مشكلة البحث:

تواجه النساء في محافظة أربيل تحديات عديدة في الوصول إلى فرص العمل في القطاع الحكومي بشكل كبير والأهلي في كثير من الأحيان، مما يحد من قدرتهن على تحقيق الاستقلالية المالية والمساهمة في التنمية الاقتصادية. ومن هذه التحديات التي تواجههن ارتفاع معدلات البطالة النسوية وتدني المستوى المعرفي والمهاري. لذلك يمكن صياغة مشكلة البحث من خلال التساؤلات الآتية:

- ما أهم المعوقات التي تواجه تمكين المرأة من أجل خدمة وتنمية مجتمعهما؟
- ما هي الأسباب الكامنة وراء اتجاه المرأة لممارسة نشاط ربحي عبر المنصات الرقمية؟
- ما دور موقع التواصل الاجتماعي في تمكين المرأة اقتصادياً واجتماعياً في محافظة أربيل؟
- ما دوافع لجوء المرأة للعمل عبر المنصات الرقمية؟
- ما مدى امتلاك المرأة للمعرفة والتدريب المناسبين لإنشاء مشروع خاص بها على المنصات الرقمية؟
- ماهي التحديات والفرص التي تواجهها المرأة في استخدام المنصات الرقمية ضمن قطاع الاقتصاد الوردي في محافظة أربيل؟

3.1 أهمية البحث:

تكمن أهمية هذا البحث في كونه يسلط الضوء على التقاطع بين التكنولوجيا والتمكين الاقتصادي للمرأة في سياق محلي محدد وتمكين المرأة من القضايا الاجتماعية المعاصرة نظراً لتعاظم الدور الذي يمكن أن تلعبه المرأة في عملية التنمية والذي يستلزم ضرورة توجيه الاهتمام والبحث في الموارد نحو رفع وزيادة قوة المرأة ومكانتها لزيادة مشاركتها بفعالية في عملية التنمية لتطوير مشاريعهن وتوسيع نطاق أعمالهن في الاقتصاد الوردي، ويمكننا فهم الآليات التي تسهم في تحقيق المساواة الاقتصادية وتعزيز مشاركة المرأة في سوق العمل، وكذلك معرفة الصعوبات والمعوقات التي تعاني منها المرأة الكردية التي تُعد خطوة أولى في التغلب عليها، ما يساهم في تطوير المرأة وتحسين وضعها الاجتماعي والاقتصادي، وهذا بالطبع ينعكس بالإيجاب على حياة المرأة الكردية وبالتالي على بقية أفراد المجتمع، إذ يساعد صناع القرار والمؤسسات المحلية في تطوير سياسات وبرامج تدعم التمكين الاقتصادي للمرأة بشكل أكثر فعالية مما يسهم في تحقيق التنمية المستدامة والشاملة في المنطقة.

4.1 هدف البحث:

يهدف هذا البحث إلى تحديد أهم العوامل أو المحددات التي تساهم في تحقيق دخل أو فرص جديدة لعمل المرأة عبر استخدام المنصات الرقمية، وتقييم مدى مساهمته في تحسين الوضع الاقتصادي للمرأة في محافظة أربيل لعام 2024. ويقترح من هذا أهداف فرعية متمثلة فيما يأتي:

- تحليل أثر المهارات الرقمية والاستخدام الذكي للإنترنت في تعزيز فرص التمكين الاقتصادي والاجتماعي للمرأة.
- دراسة تأثير العوامل الديموغرافية والاقتصادية مثل العمر، التعليم، ومستوى الدخل في تحديد مستوى التمكين الرقمي والاقتصادي للنساء.

- توضيح دور الدعم الاجتماعي والفرص المستقبلية في تحويل المهارات الرقمية إلى مصادر دخل فعلية تسهم في تحقيق الاستقلال المالي للمرأة.

5.1 فرضية البحث :

يفترض البحث أن عوامل مثل: المهارات الرقمية، الفرص المستقبلية، والدعم الاجتماعي، الإنفاق على الإنترنت، زيادة الدخل، أهداف استخدام وسائل التواصل، المنصات الاجتماعية، الحالة الاجتماعية، الوضع الوظيفي، والعلاقات الاجتماعية، العوائق الاجتماعية، والحقوق القانونية، مكان السكن، العمر، والتعليم، كلها عوامل أو متغيرات نوعية تساهم في تحقق تمكين المرأة الاقتصادي في محافظة أربيل.

6.1 منهجية البحث:

سيتمتع البحث على المنهجين التحليل الوصفي والتحليل الإحصائي (ميداني استطلاعي) تحليل المكونات الرئيسية للمتغيرات النوعية (CATPCA) عن طريق استبيان إلكتروني لعينة مكونة من (155) امرأة في محافظة أربيل يستخدم المنصات الرقمية.

7.1 الدراسات السابقة

تناولت العديد من الدراسات الحديثة العلاقة بين المنصات الرقمية وتمكين المرأة في المجالات الاجتماعية والاقتصادية والرياضية، وأبرزها ما يلي:

1. دراسة (Hussein, 2025): "منصات التواصل الاجتماعي كأداة لتمكين المرأة في الرياضة" هدفت الدراسة إلى توضيح دور المنصات الرقمية في تعزيز مشاركة المرأة في الأنشطة الرياضية، إذ توفر هذه المنصات فضاءً للتعبير ومشاركة التجارب وبناء مجتمعات داعمة للنساء الرياضية. أظهرت النتائج وجود علاقة إيجابية قوية بين استخدام المنصات ومشاركة النساء في الرياضة، كما برز دور الدعم الاجتماعي من الأصدقاء والأقارب في تشجيع النشاط الرياضي.
- أوصت الدراسة بضرورة وضع استراتيجيات توعوية وتسويقية رقمية تستهدف النساء وتشجع على مشاركة تجاربهن الرياضية، مع التأكيد على محاربة ظاهرة التحرش الإلكتروني التي تعيق تمكين المرأة في المجال الرياضي.
2. دراسة (Salah-Al-Din, 2024): "دور مواقع التواصل الاجتماعي في التمكين الاقتصادي للمرأة المصرية" اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي واستبانة إلكترونية لعينة مكونة من 185 امرأة مصرية من مستخدمي فيسبوك وإنستغرام ويوتيوب. أظهرت النتائج أن 85.9% من المبحوثات يجدن أن مواقع التواصل الاجتماعي مصدر اقتصادي مهم، وكان تدهور الوضع الاقتصادي وقلة فرص العمل (14.2%) من أبرز دوافع النساء للعمل عبر الإنترنت. نتج عن استخدام هذه المواقع ارتفاع مستوى الدخل وتحسين صورة المرأة أمام ذاتها، في حين مثلت المعاكسات والتحرشات الإلكترونية أبرز التحديات التي تواجه النساء العاملات في الفضاء الرقمي.
3. دراسة (Sharaf, 2021): "اعتماد المرأة المصرية على مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بتمكينها في ضوء خطط التنمية المستدامة" هدفت إلى دراسة اعتماد المرأة على وسائل التواصل لتمكينها اجتماعياً واقتصادياً وإعلامياً من إطار

أهداف التنمية المستدامة، مستندة إلى نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام ونظرية الثراء. طبقت على عينة من (200) امرأة تراوح أعمارهن بين 18-50 عاماً، وأظهرت النتائج وجود ثقة عالية بمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقة ارتباط إيجابية بين الاعتماد على هذه الوسائل وتطور الوعي التنموي لدى النساء، بما يساهم في رفع معارفهن بخطط التنمية وتمكينهن من المشاركة المجتمعية.

4. دراسة (AL-Shantaly & Mousa, 2022): "دور وسائل التواصل الاجتماعي في قيادة الأعمال النسائية في الإمارات" استهدفت الدراسة تقييم دور المنصات الرقمية في تمكين رائدات الأعمال الإماراتيات من بناء مشاريعهن والتغلب على العوائق الثقافية والمالية. أجريت مقابلات مع (14) سيدة من سيدات الأعمال، وأظهرت النتائج أن وسائل التواصل الاجتماعي مكّنت النساء من الاستقلال المالي وبناء مشاريعهن الخاصة، وساعدتهن في تجاوز الحواجز المجتمعية والتمييز القائم على النوع، كما ساهمت في إعادة صياغة دور المرأة الاقتصادي في المجتمع. ساهمت الوسائل الرقمية في تمكين المرأة في مجالات متنوعة، أمثلة ذلك مبينة في بعض الدراسات سابقة في الجدول (1) أدناه.

الجدول (1). دراسات سابقة مختارة عن دور الإنترنت ومنصات التواصل الإلكترونية في تمكين المرأة

أهم النتائج	مجال التمكين	المصدر
الإنترنت يتيح فرص عمل عن بُعد، إنشاء مشاريع صغيرة، والوصول إلى الأسواق العالمية بتكاليف منخفضة.	اقتصادي	Hilbert (2011)
المهارات الرقمية واستخدام الإنترنت تزيد فرص التشغيل والدخل للنساء، خاصة في الدول النامية.	اقتصادي	OECD (2021)
وسائل التواصل الاجتماعي توفر مساحة للتعبير عن الرأي، وتوسيع شبكات الدعم الاجتماعي للنساء.	اجتماعي/ثقافي	UN Women (2019)
الإنترنت يتيح الوصول للتعليم والتدريب الإلكتروني، مما يعزز مهارات المرأة ومشاركتها المجتمعية.	اجتماعي/تعليمي	World Bank (2020)
الإنترنت يعزز وعي النساء بحقوقهن السياسية والقانونية، ويزيد مشاركتهن في الحملات المدنية.	سياسي/حقوق	Jha & Sarangi (2017)
المنصات الرقمية أصبحت وسيلة للنساء للتنظيم والمناصرة من أجل المساواة وحقوق الإنسان.	سياسي/مناصرة	Freedom House (2022)

المصدر: من إعداد الباحثات بالاعتماد على نتائج البرنامج الإحصائي (SPSS).

2. الإطار النظري

1. مفهوم المنصات الرقمية

المنصات الرقمية هي بيئات تفاعلية قائمة على التكنولوجيا تتيح التواصل وتبادل المعرفة والمعلومات بين المشاركين، وتساهم في إزالة الحواجز وتعزيز التفاعل الاجتماعي (Hasan et al., 2022)

كما تُعرّف بأنها حلول متكاملة عبر الإنترنت تمكن المستخدمين من تنفيذ أنشطة متعددة دون الحاجة إلى الأساليب التقليدية، إذ توفر ترابطاً بين الخدمات والمعلومات في فضاء واحد (Mustafa & Abdulraheem, 2023)

2. خصائص المنصات الرقمية (Fadl, 2021)

- سهولة الاستخدام وجاذبيتها للمستخدمين.
- الثقة والأمان من خلال سياسات الخصوصية والملكية الفكرية.
- التواصل عبر واجهات برمجة التطبيقات (APIs) لتوسيع قدرات النظام.
- تيسير التبادل بين المستخدمين منتجين ومستهلكين.
- تقديم قيمة متزايدة كلما ازداد حجم المستخدمين.
- القدرة على التوسع دون التأثير سلباً في الأداء.

3. أنواع المنصات الرقمية (Mustafa & Abdulraheem, 2023):

- المنصات المغلقة: مجتمعات محدودة مثل الشركات أو المؤسسات التعليمية، تتطلب دعوة خاصة للمشاركة.
- المنصات المفتوحة: متاحة لجميع مستخدمي الإنترنت وتشمل مواقع التواصل الكبرى مثل فيسبوك وتويتر وإنستغرام، وتتميز بجاذبية عالية وتنوع في المحتوى.

1.2 تمكين المرأة

مفهوم التمكين: التمكين هو عملية اجتماعية تهدف إلى تعزيز قدرة الأفراد على التحكم في حياتهم واتخاذ القرارات المؤثرة في المجتمع. ويُقصد بتمكين المرأة منحها القدرة على التعبير عن رأيها، والمشاركة الفاعلة في صنع القرار، وتحقيق المساواة بينها وبين الرجل في الحقوق والواجبات. ويتطلب ذلك إحداث تغييرات في توزيع الموارد وموازن القوة داخل المجتمع، بما يتيح للمرأة اتخاذ القرارات الاستراتيجية التي تعزز قوتها وتمكنها من التحكم في مسار حياتها (Marwan, 2020).

2.2 أنواع تمكين المرأة

1. التمكين الاقتصادي

يقوم على رفع قدرة المرأة على تحقيق احتياجاتها الأساسية واستقلالها المالي عبر المشاركة في النشاط الاقتصادي، وإزالة العقبات التي تُعيقها عن سوق العمل. يشمل هذا النوع العدالة في الوصول إلى الموارد الاقتصادية والتدريب والمعرفة (Abdulrazaq, 2020).

2. التمكين الاجتماعي والثقافي

يعني إتاحة المشاركة الاجتماعية والتعليمية للمرأة وتوسيع خياراتها، مما يرفع وعيها الثقافي ويكسر الصور النمطية حول دورها التقليدي. كما يساهم في محو الأمية وتعزيز المساواة التعليمية والحد من التمييز ضد النساء.

3. التمكين السياسي

يمنح المرأة الحق في التصويت والمشاركة السياسية وتمثيل المجتمع في المناصب المحلية والدولية، بعد اكتساب الثقافة السياسية اللازمة (Kashab, 2020).

3.2 مؤشرات التمكين الاقتصادي للمرأة بحسب (Al-Sarhan, 2019) عبارة عن:

1. زيادة فرص المرأة في الحصول على دخل مستقل وتطوير مهاراتها.
2. تعزيز مشاركتها في إدارة المشروعات.
3. تحقيق المساواة في الأجور بين الجنسين.
4. ارتفاع عدد النساء العاملات في القطاعين العام والخاص.
5. اكتساب الاستقلال والأمان الاقتصادي.
6. ترشيد القرارات الاقتصادية الذاتية.
7. رفع مستوى الوعي الاقتصادي وتمكين المرأة من الاستفادة من الفرص المتاحة

4.2 أهداف تمكين المرأة برأي (Abdulrazaq, 2020) هي:

1. المشاركة في صنع القرار على جميع المستويات، من الأسرة إلى الدولة.
2. رفع المستوى التعليمي والاقتصادي للمرأة.
3. تحقيق المساواة في الفرص ومكافحة التمييز القائم على النوع.
4. دمج المرأة في التنمية المستدامة عبر السياسات والمبادرات الوطنية.

5.2 أهمية تمكين المرأة

يشكل تمكين المرأة ركيزة أساسية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية، إذ تمثل رائدات الأعمال قوة سوقية متمامية تساهم في خلق فرص للعمل والابتكار والنمو. غير أن النساء ما زلن يواجهن صعوبات في الوصول إلى رأس المال والخدمات الرقمية والشبكات المهنية، مما يتطلب إصلاحات مؤسسية وتشريعية تضمن لهن فرصاً عادلة للمشاركة الاقتصادية.

ويرتبط التمكين الاقتصادي للمرأة بمفاهيم تفويض السلطة، واللامركزية، والتحسين المستمر كعناصر أساسية لنجاح المؤسسات وتقدم الدول (Hilal & Mustafa, 2022).

3. الجانب العملي

1.3 تمهيد

الجانب العملي من دراستنا ينقسم على قسمين رئيسيين هما التحليل الوصفي (الإحصاءات الوصفية) وتحليل إحصائي متعدد المتغيرات لعينة مكونة من 155 امرأة تستخدمن الإنترنت بضمنها وسائل التواصل الاجتماعي من أجل تمكينهن اقتصادياً واجتماعياً في محافظة اربيل. جمعت البيانات عن طريق استمارة المعروضة في الملحق (2) ، الفقرات التالية توضح التحليلات العملية. وظفت طريقة تحليل المكونات الرئيسية للمتغيرات النوعية (CATPCA)، الذي هو أسلوب تحليل إحصائي متعدد المتغيرات يستخدم لاستخراج الأبعاد الأساسية وتقليل عدد المتغيرات النوعية باستخدام برنامج

SPSS. شملت 20 متغيراً من المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية والرقمية، وثلاثة أبعاد رئيسة تفسر معظم التباين في البيانات.

والهدف من هذا التحليل هو تبسيط العلاقات المعقدة بين المتغيرات مع المحافظة على جوهر المعلومات الكامنة فيها (Jolliffe & Cadima, 2016).

2.3 التحليل الوصفي:

1.2.3 الخصائص الاجتماعية والوظيفية والمهارات الرقمية للمبحوثات كآلاتي:

❖ الحالة الاجتماعية:

في الجدول (2) نرى بأن الغالبية عذباء بنسبة (45.2%)، يليه المتزوجات (36.1%)، نسبة المطلقات (13.5%) والأرامل (5.2%) أقل بكثير. هذا يشير إلى أن معظم العينة شابات غير متزوجات، مما قد ينعكس على استخدامهن للتقنيات والوسائط الرقمية.

❖ مكان الإقامة:

الحضر (69.7%) مقابل الريف (30.3%)، أغلب المشاركات تعيش في المدن، مما قد يعني وصولاً أفضل لتكنولوجيا الإنترنت، وفرص التعليم والعمل. هذا قد يفسر أيضاً كون أغلبهن حاصلات على مؤهلات أعلى أو لديهن مهارات رقمية.

❖ العمر:

الفئة الشابة (18-25 سنة) تمثل حوالي 34.5% من العينة. والكبيرات في السن (أكبر من 55 سنة) تشكلن فقط 1.9%، نجد أن غالبية المشاركات شابات، ما يعني احتمالية أكبر لتبني التكنولوجيا واكتساب مهارات جديدة، وكذلك الميل لتجربة فرص عمل جديدة أو العمل عن بُعد.

❖ التعليم:

أغلب المشاركات (32.9%) حصلن على بكالوريوس، يليهم تعليم ثانوي 20.6%، وقليل منهن لديهن درجات ماجستير أو دكتوراه. بصورة عامة مستوى التعليم للعينة المدروسة تكون بين المتوسط إلى العالي يوضح أن المشاركات لديهن قدرة على التعلم والتكيف، وربما يكون لديهم وعي جيد بالفرص الاقتصادية المتاحة عبر الإنترنت أو المشاريع الخاصة.

❖ الحالة الوظيفية

النسبة الأعلى كانت (21.9%) العمل الحر، متقاربة مع الطالبات (21.3%)، موظفات الدوام الجزئي تشكلن (19.4%) وموظفات الدوام الكامل (14.8%) تشكلن شريحة مهمة. ربات البيوت (12.3%)، العاطلات عن العمل (6.5%) والمتقاعدات (3.9%) أقلية. يدل هذا على أن أغلب العينة إما طالبات أو تعملن بشكل حر/جزئي، مما قد يعكس ميولهن للمرونة والعمل عبر الإنترنت.

الجدول (2). الخصائص الاجتماعية والوظيفية والمهارات الرقمية

المتغير	الفئات / الاستجابة	التكرار	%	الأكثر شيوعاً
الحالة الاجتماعية	عذباء	70	45.2	عذباء
	متزوجة	56	36.1	
	مطلقة	21	13.5	

المتغير	الفئات / الاستجابة	التكرار	%	الأكثر شيوعاً
	أرملة	8	5.2	
مكان الإقامة	حضرية	108	69.7	حضرية
	ريفية	47	30.3	
العمر	18-25	53	34.2	18-25
	26-35	51	32.9	
	36-45	30	19.4	
	46-55	18	11.6	
	أكثر من 55	3	1.9	
التعليم	أقل من الثانوية	23	14.8	بكالوريوس
	ثانوي	32	20.6	
	دبلوم	30	19.4	
	بكالوريوس	51	32.9	
	ماجستير	11	7.1	
الوصول إلى الإنترنت	نعم، في المنزل والعمل	67	43.2	نعم، في المنزل والعمل
	نعم، في العمل	32	20.6	
	نعم، عبر الهاتف المحمول	31	20.0	
	لا، فقط في الأماكن العامة	12	7.7	
	لا، أستطيع الوصول بانتظام	13	8.4	
الحالة الوظيفية	موظفة بدوام كامل	23	14.8	عمل حر
	موظفة بدوام جزئي	30	19.4	
	عمل حر	34	21.9	
	طالبة	33	21.3	
	ربة منزل	19	12.3	
	متقاعدة	6	3.9	
	عاطلة عن العمل	10	6.5	

المصدر: من إعداد الباحثات بالاعتماد على نتائج البرنامج الإحصائي (SPSS).

2.2.3. الوضع الاقتصادي للمبحوثات

❖ متوسط الدخل الشهري:

من الجدول (3) نلاحظ بأن نسبة المشاركات ذوي الدخل المحدود بلغت (41%) أي أقل من 500000 دينار عراقي شهرياً، مما يدل على هيمنة المشاركات ذوي الدخل المحدود على العينة. و أن 32% منهن دخلهن يقع ما بين مليون ومليونين دينار عراقي، مما يشير إلى فئة الدخل المتوسط. في حين 6.5% منهن فقط دخلهن يقع ما بين 500000 و1000000 دينار عراقي. وتشكل نسبة المشاركات ذوي الدخل المرتفع (6.5%) حيث تكتسبن أكثر من 3 ملايين دينار عراقي شهرياً.

الجدول (3). الوضع الاقتصادي للمشاركات

المتغير	الفئات / الاستجابة	التكرار	%	الأكثر شيوعاً
متوسط الدخل (دينار/شهرياً)	أقل من 500,000	63	40.60	أقل من 500,000
	500,000–1,000,000	10	6.50	
	1,000,000–2,000,000	49	31.60	
	2,000,000–3,000,000	23	14.80	
	أكثر من 3,000,000	10	6.50	
مصاريف الإنترنت (دينار/شهرياً)	أقل من 50,000	74	47.70	أقل من 50,000
	50,000–100,000	48	31.00	
	100,000–200,000	24	15.50	
	أكثر من 200,000	9	5.80	
نسبة زيادة الدخل	0	36	23.20	10–25
	10–25	64	41.30	
	26–50	39	25.20	
	أكثر من 50	16	10.30	
نوع الدخل من وسائل التواصل	نعم، الدخل الرئيسي	42	27.1	نعم، دخل إضافي
	نعم، دخل إضافي	47	30.3	
	لا، لكن أخطط	35	22.6	
	لا، غير مهتم	31	20.0	

المصدر: من إعداد الباحثات بالاعتماد على نتائج البرنامج الإحصائي (SPSS).

إن النتائج تشير إلى أن معظم المشاركات من ذوي الدخل المحدود إلى المتوسط، مع وجود عدد قليل جداً منهن ضمن فئة الدخل المرتفع.

❖ مصاريف الإنترنت الشهرية :

نصف العينة (47.7%) تنفق أقل من 50,000 دينار. القليل جداً ينفق أكثر من 200,000 دينار (5.8%). مصاريف الإنترنت منخفضة، مما يشير إلى أن استخدام الإنترنت قد يكون محدوداً نوعاً ما أو أن المشاركات يبحثون عن حلول اقتصادية للوصول للإنترنت.

❖ نسبة زيادة الدخل:

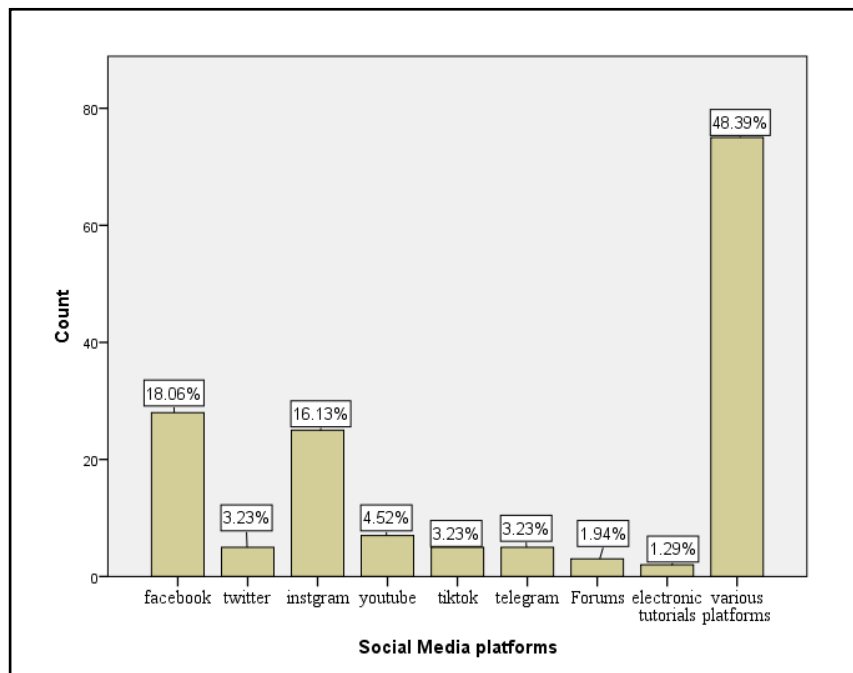
أغلب المشاركات (41.3%) حققوا زيادة 10–25% في دخلهم، والبعض لم يحصل على زيادة (23.2%). يشير ذلك إلى أن المشاركات يعيشون مرحلة نمو اقتصادي متوسط، ويرتبط ذلك غالباً بتطوير المهارات، العمل الحر، أو فرص المشاريع الصغيرة.

❖ نوع الدخل من وسائل التواصل:

دخل إضافي هو الأكثر شيوعاً (30.3%)، يليه الدخل الرئيسي (27.1%). 22.6% لا يحصلون على دخل بعد لكنهم يخططون لذلك، بينما 20% غير مهتمين. إذن وسائل التواصل أصبحت مصدر دخل حقيقي لشريحة كبيرة، لكن الكثيرين يرونها كمصدر ثانوي أو فرصة مستقبلية.

❖ منصات التواصل الاجتماعي:

بينت النتائج بأن الأغلبية (48%) منهن تستخدم منصات متعددة كما مبين في الشكل (1): ، مما يعني أنهم لا يعتمدون على منصة واحدة. فيسبوك (18%) وإنستغرام (16%) هما أكثر المنصات الفردية استخداماً. يوتيوب (5%)، وتويتر (3%)، وتيك توك (3%)، وتيليجرام (3%) تُستخدم من قبل مجموعات أصغر. المنتديات (2%) ، والدورات التعليمية الإلكترونية (1.3%) هي الأقل استخداماً. باختصار يكثر استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بشكل متنوع، لكن فيسبوك وإنستغرام يهيمنان بشكل فردي، بينما يُفضل العديد من المشاركات التفاعل عبر منصات متعددة.



الشكل (1). منصات التواصل الاجتماعي المستخدمة

المصدر: من إعداد الباحثات بالاعتماد على نتائج البرنامج الإحصائي (SPSS).

❖ الهدف من استخدام وسائل التواصل الاجتماعي:

غالبية نساء العينة تستخدم منصات التواصل لتحقيق أكثر من هدف شخصي (40.6%)، ما يعكس الطبيعة المتعددة لاستخدام المنصات. فالأهداف الرئيسية هي:

○ التواصل الاجتماعي (16.8%)،

○ التسويق (13.5%)،

○ البحث عن عمل (12.3%)،

○ الترفيه (2.6%)،

○ والعمل عن بعد (0.6%) .

هذا يشير إلى أن المنصات لم تعد للتسلية فقط، بل أصبحت وسيلة عملية للتسويق والبحث عن فرص عمل.

3.2.3 التفسير العام لطبيعة بيانات العينة وربطه بالواقع:

العينة شبابية وحضرية، مما يعني قدرة أعلى على التكيف مع التكنولوجيا. مستوى التعليم مرتفع نسبياً، لكن الدخل منخفض، ما يدفعهم للبحث عن فرص لتحسين دخلهم. المصاريف المحدودة على الإنترنت تشير إلى استخدام حكيم للموارد، وربما يعتمدون على الإنترنت للتعليم أو الترفيه الاقتصادي. الوقت المعتدل على الإنترنت مع اكتساب مهارات جديدة يوضح أن المشاركات في مرحلة تطوير مهارات عملية وربما يسعون لزيادة دخلهم من خلال الإنترنت أو مشاريع جانبية. النسبة الأكبر من زيادة الدخل تقع في الفئة المتوسطة، ما يعكس تحسناً تدريجياً في حياتهم الاقتصادية لكنه لم يصل بعد إلى مستوى مرتفع. خلاصة نتائج الإحصاءات الوصفية لتكرارات العينة تمثل شابات متعلّقات يسعين لتحسين دخلهن واكتساب مهارات جديدة باستخدام الإنترنت، مع وجود إمكانيات اقتصادية محدودة لكن لديهن وعي بتطوير الذات والتعلم.

3.3 التحليل الإحصائي للمتغيرات النوعية (CATPCA)

إن طريقة التحليل العاملي للمركبات الرئيسية باستخدام البيانات الفئوية Categorical Principal Component Analysis (CATPCA) تستخدم للكشف عن أهم المتغيرات النوعية. نرى في بحثنا أن هذه النوعية من المتغيرات لها دور في تمكين المرأة على عينة مكونة من 155 منهنّ استخدام وسائل التواصل الاجتماعي عن طريق الانترنت. يُطبق CATPCA خوارزمية Alternating Least Squares (ALS) التي تعمل بصورة تكرارية على تحسين الحلول حتى الوصول إلى أفضل تمثيل للعلاقات بين المتغيرات. ويُعدّ هذا الأسلوب مناسباً بشكل خاص في البحوث الاجتماعية والسلوكية، حيث تكثر المتغيرات الفئوية مثل: الحالة الاجتماعية، المستوى التعليمي، أنماط السلوك والاستخدامات الرقمية، كما يُستخدم في تحليل الاستبيانات لتبسيط البيانات المعقدة وتوليد مؤشرات مركبة. من خلال هذا النهج، يستطيع الباحثون فهم التداخل بين المتغيرات الفئوية والعديدية بشكل متكامل، مما يوفر رؤية أكثر شمولية للظاهرة المدروسة (Linting et al., 2007; Meulman, Van der Kooij, & Heiser, 2004).

الغرض: هو تقليص عدد المتغيرات الأصلية إلى عدد أقل من المكونات الرئيسية (principal components) التي تمثل معظم التباين الأصلي في البيانات. على عكس PCA التقليدي، CATPCA يتعامل مع المتغيرات ذات المستويات الفئوية (اسمية أو ترتيبية) بشكل مناسب من خلال التحويل الأمثل optimal scaling (Casacci, 2023, p.677). مميزات هذه الطريقة تسمح بدمج المتغيرات الفئوية والعديدية في تحليل واحد بحيث تعكس العلاقات غير الخطية إن وجدت بين المتغيرات. حيث بهذه الطريقة يتحقق التحويل الأمثل للمتغيرات الفئوية وتقليل الخسارة (loss) في تمثيل البيانات (Cárdenas et al., 2021, p.349). آلية العمل: يتم تعيين قيم عددية للفئات (رموز رقمية) تؤدي إلى تمثيل البيانات بأفضل صورة ممكنة (أعلى قدر من التباين المفسّر) تستخدم هذه القيم العددية المحوّلة مع بيانات عديدة أخرى لتكوين المركبات الرئيسية. هذه العملية تتم عبر تكرارات حتى يتم الوصول إلى استقرار في الحل وخسارة منخفضة.

1.3.3 التفحص العام لنموذج CATPCA المقدر

أظهر معامل Kaiser–Meyer–Olkin Measure (KMO) في الجدول (4) قيمة بلغت (0.719)، وهي قيمة مقبولة تفوق الحد الأدنى (0.60) الذي أشار إليه Kaiser (1974)، مما يعني أن البيانات مناسبة بدرجة جيدة لإجراء

التحليل العاملي. كما أن اختبار Bartlett's Test of Sphericity كان دالاً إحصائياً (Sig. = 0.000)، بما يؤكد أن مصفوفة الارتباط ليست مصفوفة الوحدة (Identity Matrix) وأن المتغيرات مترابطة بشكل كافٍ لإجراء التحليل (Kaiser, 1974؛ Field, 2018).

الجدول (4). اختبار KMO and Bartlett's

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		0.719
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	744.003
	Df	190
	Sig.	0.000

المصدر: من إعداد الباحثات بالاعتماد على نتائج البرنامج الإحصائي (SPSS).

يبين الجدول (5) أن التباين المفسر (Variance Accounted For) ارتفع من (5.122) عند التكرار الأول إلى (5.323) عند التكرار الأخير (100)، مما يعكس استقرار الحل الإحصائي. كما أن قيمة الخسارة (Loss) انخفضت تدريجياً، وهو مؤشر على تحسن النموذج حتى توقف التكرار عند الحد الأقصى المحدد، مما يوضح أن الحل تقارب نحو الاستقرار الرياضي (Meulman, Van der Kooij, & Heiser, 2004).

الجدول (5). مسار التكرار Iteration History

Iteration Number	Variance Accounted For		Loss		
	Total	Increase	Total	Centroid Coordinates	Restriction of Centroid to Vector Coordinates
0	5.122963	.002081	22.877037	22.434770	.442267
100	5.323667	.000318	22.676333	22.336415	.339917

المصدر: من إعداد الباحثات بالاعتماد على نتائج البرنامج الإحصائي (SPSS).

2.3.3 ملخص النموذج (Model Summary)

يعرض جدول (6) أن البعد الأول (Dimension 1) يفسر ما نسبته (25.086%) من التباين الكلي، بينما يفسر البعد الثاني (Dimension 2) (17.471%)، والثالث (Dimension 3) (17.246%). وبإجمالي نسبة تفسير (28.257%)، فإن ذلك يشير إلى أن الأبعاد المستخلصة قادرة على تفسير جزء معتبر من التباين في البيانات. كما أن معاملات كرونباخ ألفا (Cronbach's Alpha) تراوحت بين (0.747-0.843)، مما يدل على درجة مقبولة إلى عالية من الاتساق الداخلي. تقع ضمن الحدود المقبولة في الدراسات الاجتماعية والسلوكية، حيث غالباً ما تكون الظواهر المدروسة متعددة الأبعاد ومعقدة. وبذلك يمكن القول إن النموذج المستخرج يتمتع بدرجة جيدة من الموثوقية والقدرة التفسيرية (Nunnally & Bernstein, 1994).

الجدول (6). ملخص النموذج Model Summary

Dimension	Cronbach's Alpha	Variance Accounted For					
		Multiple Nominal Variables		Non Multiple Variables		Total (Eigenvalue)	% of Variance
		Total	% of Variance	Total	% of Variance		
1	.843	3.456	28.797	1.562	19.520	5.017	25.086
2	.751	2.979	24.829	.515	6.435	3.494	17.471
3	.747	3.029	25.241	.420	5.254	3.449	17.246
Total	.866 ^a	3.155 ^b	26.289 ^b	2.497	31.209	5.651 ^c	28.257 ^c
a. Total Cronbach's Alpha is based on the total Eigenvalue. b. Mean over dimensions. c. Because there are Multiple Nominal variables, total Eigenvalue and % of Variance Accounted For is not the sum over dimensions.							

المصدر: من إعداد الباحثات بالاعتماد على نتائج البرنامج الإحصائي (SPSS).

3.3.3 المتغيرات الأكثر تأثيراً (Variance Accounted For)

إن الجدول (7) يبين التباينات التي يحتسب لها من حيث قوة التأثير (Variance Accounted For) من التحليل بالمكونات الرئيسية للفئات (CATPCA)، تم توزيع المتغيرات إلى ثلاثة أبعاد رئيسية من حيث قوة التأثير التي تفسر جانب التباين الكلي في بيانات تمكين المرأة. إذن نفهم النقاط التالية:

❖ المتغيرات الأكثر تأثيراً:

أظهرت النتائج أن المهارات الرقمية (.495)، الفرص المستقبلية (.453)، والدعم المطلوب (.409)، إضافةً إلى الإنفاق على الإنترنت (.179)، وزيادة الدخل (.178)، هي المتغيرات التي تحقق أعلى متوسط للأهمية عبر الأبعاد الثلاثة، ما يشير إلى أنها تمثل العوامل المحورية في تعزيز التمكين الرقمي والاقتصادي للمرأة. كما تلعب أغراض استخدام وسائل التواصل (.342) والمنصات الاجتماعية (.305) دوراً مهماً في التمكين الاجتماعي والثقافي.

❖ المتغيرات المتوسطة التأثير:

تشمل الحالة الاجتماعية (.097)، الوضع الوظيفي (.135)، والعلاقات الاجتماعية (.148)، حيث تعكس هذه المتغيرات أبعاداً اجتماعية وديموغرافية داعمة لكنها ليست المحرك الأساسي للتمكين.

العوائق الاجتماعية (.220) والحقوق القانونية (.138) تمثل قيوداً أو تحديات موازية لمستوى التمكين.

❖ المتغيرات الأقل تأثيراً:

سجل مكان السكن (.025)، العمر (.135)، والتعليم (.121) مستويات منخفضة من الأهمية، مما يشير إلى أنها تلعب دوراً مفسراً أكثر من كونها عوامل مباشرة للتمكين.

❖ نسبة التباين المفسر:

الأبعاد الثلاثة فسرت 28.3% من التباين الكلي، وهي نسبة مقبولة في الدراسات الاجتماعية حيث البيانات متعددة الأبعاد (Kline, 2016).

البُعد الأول يعكس (25.1%) التمكين الرقمي والاقتصادي، البُعد الثاني (17.5%) يبرز الأبعاد الاجتماعية والقانونية، بينما البُعد الثالث (17.2%) يركز على الجوانب المستقبلية والتعلم.

إذن نستنتج بأن التمكين الرقمي (المهارات الرقمية، الوقت على الإنترنت، والإنفاق) والتمكين الاقتصادي (الدخل، نسبة زيادته الدخل، استخدام المنصات لأغراض اقتصادية) هي المحركات الأكثر تأثيراً في تمكين المرأة. في المقابل، تبقى العوامل الاجتماعية والديموغرافية عوامل مفسرة أو ثانوية.

إحداثيات المراكز Centroid Coordinates تشير إلى العوامل التي تمثل المرتكزات الأساسية في تفسير التباين الكامن. تؤكد النتائج بأن المهارات الرقمية والاستخدامات الاجتماعية والاقتصادية للتكنولوجيا تمثل المحددات الرئيسة لتمكين المرأة والذي يتفق مع الأدبيات (van Deursen & Helsper, 2015, p.172). بينما جاءت متغيرات مثل العمر، مكان السكن، والتعليم أقل تأثيراً.

باختصار أن المتغيرات الأقوى في تفسير البنية الكامنة للمرأة هي: المهارات الرقمية، الدعم المطلوب، الإنفاق على الإنترنت، والفرص المستقبلية. المتغيرات الأضعف تتمثل ب: العمر، مكان السكن، التعليم. هذا يدل على أن التمكين الرقمي والاجتماعي للمرأة يتحدد أكثر بالقدرة على استخدام الموارد الرقمية وتوظيفها اقتصادياً، وليس بالخصائص الديموغرافية وحدها.

الجدول (7). تباين المتغيرات الأكثر تأثيراً (Variance Accounted For)

	Centroid Coordinates				Vector Coordinates				Total			
	Dimension			Mean	Dimension			Total	Dimension			Total ^a
	1	2	3		1	2	3		1	2	3	
Marital Status	.221	.032	.039	.097					.221	.032	.039	.097
Employment Status	.126	.142	.138	.135					.126	.142	.138	.135
Internet access	.433	.197	.012	.214					.433	.197	.012	.214
Digital skills	.466	.452	.567	.495					.466	.452	.567	.495
Social Media platforms	.299	.123	.494	.305					.299	.123	.494	.305
Purpose of using social media	.430	.201	.395	.342					.430	.201	.395	.342
Sort of income using S.M.	.186	.217	.192	.199					.186	.217	.192	.199
Legal rights	.084	.270	.059	.138					.084	.270	.059	.138
Future opportunities	.457	.404	.498	.453					.457	.404	.498	.453

	Centroid Coordinates				Vector Coordinates				Total			
	Dimension			Mean	Dimension			Total	Dimension			Total ^a
	1	2	3		1	2	3		1	2	3	
Impact on social relations	.155	.207	.083	.148					.155	.207	.083	.148
Needed Support	.439	.402	.386	.409					.439	.402	.386	.409
Social barriers	.159	.333	.167	.220					.159	.333	.167	.220
Place of Residence	.064	.001	.009	.025	.064	.001	.009	.074	.064	.001	.009	.074
Age_c	.161	.181	.064	.135	.149	.152	.030	.330	.149	.152	.030	.330
Education	.152	.170	.043	.121	.052	.149	.019	.221	.052	.149	.019	.221
Average Income IQD/M	.224	.104	.055	.128	.220	.101	.029	.351	.220	.101	.029	.351
Internet spendings IQD/M	.491	.025	.020	.179	.490	.001	.004	.495	.490	.001	.004	.495
Time spending online	.053	.100	.173	.109	.017	.100	.169	.286	.017	.100	.169	.286
Income Increase %	.418	.060	.055	.178	.415	.008	.044	.467	.415	.008	.044	.467
New skills	.176	.033	.137	.115	.155	.003	.116	.274	.155	.003	.116	.274
Active Total	5.194	3.655	3.583	4.144	1.562	.515	.420	2.497	5.017	3.494	3.449	5.651 ^b
% of Variance	25.970	18.273	17.917	20.720	19.520	6.435	5.254	31.209	25.086	17.471	17.246	28.257 ^b
a. Mean for Multiple Nominal Variables.												
b. Because there are Multiple Nominal variables, Active Total and % of Variance Accounted For is not the sum over dimensions.												

المصدر: من إعداد الباحثات بالاعتماد على نتائج البرنامج الإحصائي (SPSS).

بذلك يمكن أن نلخص في الجدول (8) ادناه المتغيرات الأكثر مشاركة في تمكين المرأة في محافظة اربيل، مدعوماً بنتائج بعض الأدبيات كالتالي:

الجدول (8. المتغيرات الأكثر مشاركة في تمكين المرأة

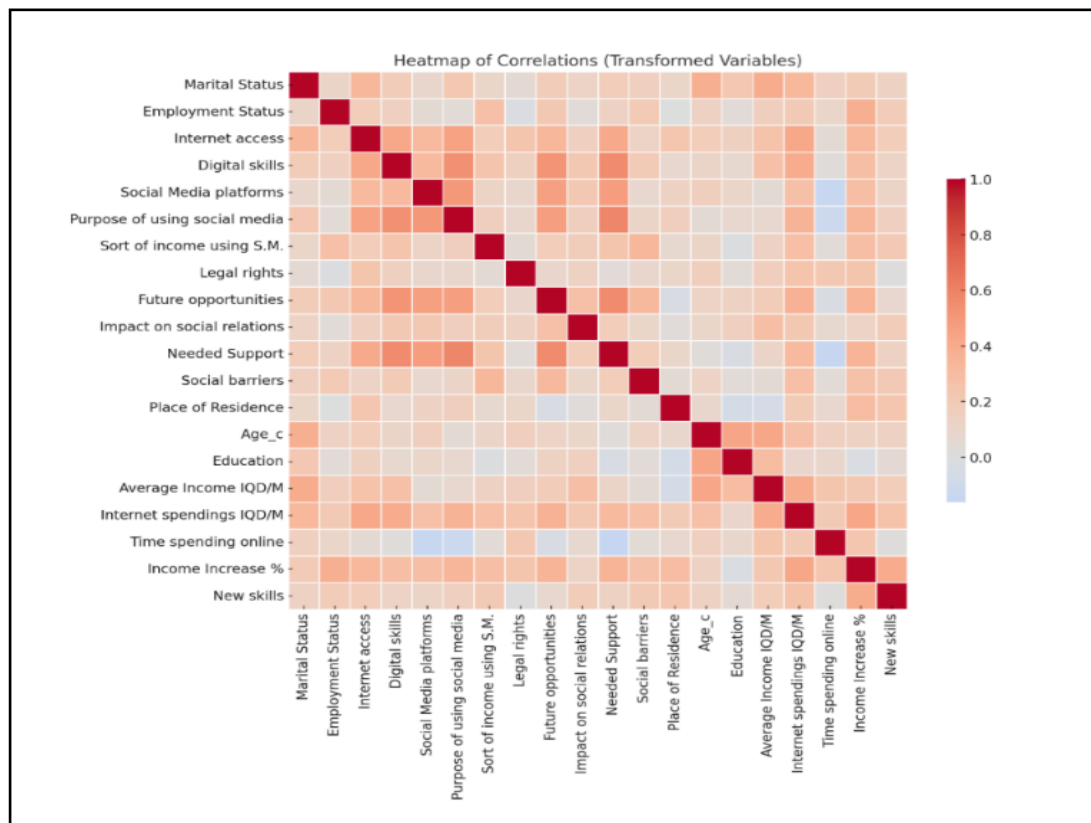
مستوى التأثير	المتغيرات	التفسير	دعم من الأدبيات
قوي جداً	(Average Income) معدل الدخل -	تمثل المحرك الأساسي للتمكين، إذ أن السيطرة على الموارد الاقتصادية تمنح المرأة استقلالية وقدرة على اتخاذ القرار	Kabeer (1999) ؛ Malhotra et al. (2002)
	(Income Increase %) نسبة زيادة الدخل -		
	(Internet Spendings) الإنفاق على الإنترنت -		
قوي	(New digital skills) المهارات الرقمية -	تعزز من الوصول إلى المعرفة والفرص، وتزيد من المشاركة الاقتصادية والاجتماعية عبر المنصات الرقمية	OECD (2021) ؛ World Bank (2020)
	(Time spending online) الوقت المستغرق على الإنترنت -		
متوسط	(Education) التعليم -	تسهم في تفسير الفروق بين النساء في مستويات التمكين، لكنها ليست العامل المباشر الأقوى	Malhotra et al. (2002)
	(Age) العمر -		
ضعيف نسبياً	(Place of Residence) مكان السكن -	عوامل خلفية تؤثر بشكل غير مباشر عبر تقييد/توسيع الفرص المتاحة	Kabeer (1999) ؛ UN Women (2019)
	(Marital Status) الحالة الاجتماعية -		
	(Employment Status) الحالة الوظيفية -		

المصدر: من إعداد الباحثات بالاعتماد على نتائج البرنامج الإحصائي (SPSS)

4.3.3 العلاقات بين المتغيرات (الارتباطات المشتركة- الأبعاد) (Correlations – Dimension)

لمعرفة شدة الارتباط بين كل متغير والأبعاد فإنه لا يُقاس مباشرةً مثل معامل بيرسون وإنما يُقاس عبر جدول الارتباطات، والمتغيرات المستخرجة من تحليل CATPCA المعروضة في الملحق (1) هي المتغيرات الرقمية والاقتصادية والاجتماعية، التي تمثل العوامل الأساسية المفسرة للتباين بين المستجيبين. فقد أظهر متغير المهارات الرقمية ارتباطات قوية مع كل من الغرض من استخدام وسائل التواصل الاجتماعي (0.55) والدعم المطلوب (0.58) والفرص المستقبلية (0.54)، مما يشير إلى أن اكتساب المهارات الرقمية يعزز من القدرة على الاستفادة من الفرص الاجتماعية والاقتصادية (Hair et al., 2010, p.148). كما يوجد ارتباط الوصول إلى الإنترنت بشكل معتدل مع المهارات الرقمية والغرض من استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، مؤكداً دور الإنترنت كعامل تمكيني أساسي (Lorente-Bayona, Del Rocío Moreno-Enguix, & Gras-Gil, 2023, p.2). ومن الجانب الاقتصادي، بينت النتائج أن متوسط الدخل وزيادة الدخل يرتبطان بشكل واضح بالمهارات الرقمية واكتساب مهارات جديدة، مما يعكس تأثير التعليم الرقمي على تحسين الوضع المالي للأفراد (Linting & van der Kooij, 2012). في المقابل، أظهرت المتغيرات الديموغرافية والاجتماعية مثل العمر، مكان السكن، التعليم، والحوافز الاجتماعية ارتباطات أقل، مما يدل على أن الفروق بين الأفراد في التمكين الرقمي والاجتماعي لا تعتمد بدرجة كبيرة على الخصائص الديموغرافية، بل على القدرة على استخدام الموارد الرقمية واستثمارها اقتصادياً. تم إنشاء خريطة الحرارة (Heatmap) الشكل (2) التي توضح قوة الارتباطات بين المتغيرات كالاتي:

- المناطق الحمراء تمثل ارتباطات إيجابية قوية، مثل المهارات الرقمية مع الغرض من استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والدعم المطلوب.
- المناطق الزرقاء تشير إلى ارتباطات سلبية أو ضعيفة.
- الألوان الفاتحة جداً تمثل ارتباطات ضعيفة أو معدومة بين المتغيرات.



الشكل (2). قوة الارتباطات بين المتغيرات

المصدر: من إعداد الباحثات بالاعتماد على نتائج البرنامج الإحصائي (SPSS).

5.3.3 التحميلات (Component Loadings)

تحميلات المكونات (Component Loadings) تُستخدم لتحديد المتغيرات الأكثر مساهمة في تفسير الأبعاد (Hair et al., 2019; Abdi & Williams, 2010). توضح النتائج في الجدول (9) أن أعلى تحميل على البعد الأول كان لمتغير الإنفاق على الإنترنت بالدينار العراقي هي (0.700)، يليه زيادة الدخل (0.644)، بينما ارتبط الوقت المستغرق على الإنترنت (0.411) والمهارات الجديدة (0.341) بالبعد الثالث بدرجة أعلى. وهذا يشير إلى أن الأبعاد المستخلصة تمثل أنماطاً مختلفة من التوجهات: بُعد اقتصادي (الدخل والإنفاق)، وبُعد معرفي/مهاري (المهارات الرقمية والجديدة)، وبُعد اجتماعي/سلوكي (استخدام المنصات والعلاقات الاجتماعية).

الجدول (9). التحميلات Component Loadings

Variables	Dimension		
	1	2	3
Place of Residence	.253	.033	.093
Age_c	.385	.390	.173
Education	.229	.386	.137
Average Income IQD/M	.470	.318	.172
Internet spendings IQD/M	.700	.023	.063
Time spending online	.130	.316	.411
Income Increase %	.644	-.089	.210
New skills	.393	-.055	.341

المصدر: من إعداد الباحثات بالاعتماد على نتائج البرنامج الإحصائي (SPSS)

4. الخلاصة:

4.1. الاستنتاجات

- 1- أظهرت نتائج تحليل التكرارات الإحصائية أن أفراد العينة يتميزون بأنهم من فئة شبابية وحضرية، مما يعكس قدرة أكبر على التكيف مع التكنولوجيا. كما تبين أن مستوى التعليم لديهم مرتفع نسبياً، في حين يتسم مستوى الدخل بالانخفاض، وهو ما يدفعهم إلى البحث عن فرص لتحسين أوضاعهم الاقتصادية. وتشير محدودية الإنفاق على الإنترنت إلى الاستخدام الرشيد للموارد، وربما اعتمادهم عليه بوصفه وسيلة للتعلم أو لتحقيق النمو الاقتصادي. كما يدل قضاء وقت معتدل على الإنترنت، مقترناً باكتساب مهارات جديدة، على أن المشاركين ما زالوا في مرحلة تطوير مهاراتهم العملية، وربما يسعون إلى زيادة دخلهم من خلال الإنترنت أو عبر مشاريع جانبية. كذلك، جاءت نسبة الزيادة في الدخل ضمن الفئة المتوسطة، وهو ما يعكس تحسناً تدريجياً في أوضاعهم الاقتصادية، وإن لم يصل بعد إلى مستوى مرتفع.
- 2- تُعد المهارات الرقمية والقدرة على الإنفاق على الإنترنت من أبرز العوامل التي تسهم في تحقيق دخل إضافي واغتنام فرص جديدة.
- 3- التعليم والعمر لهما تأثير فالشباب والمتعلمون أكثر قابلية لاكتساب مهارات جديدة وتحويلها إلى فرص اقتصادية.
- 4- الاستخدام الذكي لمنصات التواصل الاجتماعي مرتبط ب: الدخل و الغرض من الاستخدام المنصات مما يؤثران على نوعية الدخل والمهارات المكتسبة.
- 5- الدعم والفرص المستقبلية عوامل وسيطة، فإن وجود دعم اجتماعي/قانوني يسهل تحويل المهارات الرقمية إلى دخل فعلي.
- 6- أظهرت النتائج بأن بيانات دراستنا يوضح تموضع المتغيرات على ثلاثة أبعاد كامنة تفسر التباين الكلي في البيانات وهم: البعد الأول، يشمل متغيرات اقتصادية/رقمية (الدخل، الإنفاق، المهارات). البعد الثاني، لمتغيرات ديموغرافية/تعليمية (العمر، التعليم، الوقت على الإنترنت). والبعد الثالث، تحتضن متغيرات اجتماعية/مكانية (السكن، التعليم، الإنفاق).

7- كشفت النتائج أن العوامل الاقتصادية (الدخل، زيادة الدخل، الإنفاق على الإنترنت) هي الأكثر تأثيراً في تمكين المرأة، تليها العوامل الرقمية (المهارات الرقمية والوقت المستغرق على الإنترنت) التي توسع من فرصها الاقتصادية والاجتماعية. أما العوامل الديموغرافية والاجتماعية مثل التعليم والعمر والحالة الاجتماعية ومكان السكن، فهي أقل تأثيراً وتعمل كموامل مساعدة أو مفسرة أكثر من كونها محركات مباشرة للتمكين.

2.4. التوصيات

إن تمكين المرأة عبر الإنترنت لا يتحقق بمجرد توفير الاتصال التقني، بل يستلزم تبني استراتيجية شمولية تجمع بين توفير بنية رقمية ميسورة التكلفة، وتنمية المهارات الرقمية المتخصصة، ودمج التعليم الرسمي ببرامج التمكين الرقمي، فضلاً عن إطلاق مبادرات تستهدف تقليص الفجوة الريفية-الحضرية، وربط التمكين الرقمي ببرامج اقتصادية مباشرة مثل التمويل الأصغر وحاضنات المشاريع. وبذلك، يصبح التمكين الرقمي أداة فعالة لتعزيز مشاركة المرأة الاقتصادية والاجتماعية، وتحويل الاستخدام الرقمي من مجرد وسيلة اتصال إلى رافعة حقيقية للتنمية المستدامة.

- إقرار بالشكر (Acknowledgements):

لا يوجد.

- التمويل (Funding):

يُقرّ المؤلفون بعدم وجود أي تضارب في المصالح المالية أو العلاقات الشخصية التي قد تؤثر على العمل المذكور في هذه الورق

- تضارب المصالح (Conflict of interest)

يقر المؤلفون بعدم وجود أي تضارب في المصالح ذات صلة بهذا البحث.

- اسهامات المؤلفين (Author contributions)

ساره احمد جاوشين مهتمة بالجانب العملي و الاقتصاد القياسي و تحليل البيانات , بفرين صابر كريم مهتمة بتوزيع استمارات الاستبيان و جمع البيانات و الجانب النظري, جوان سعيد حسين مهتمة بالجانب النظري و منسقة الاتصال بالمجلة.

- توافر البيانات (Data availability).

سيتم توفير البيانات عند تلقي طلب صحيح.

- الموافقة الأخلاقية والموافقة على المشاركة (Ethical Approval and Consent to Participate)

لا ينطبق (Not applicable) ، لا تتضمن هذه الدراسة تجارب سريرية على البشر أو الحيوانات، وقد تم جمع كافة بيانات الاستبيان بشكل مجهول الهوية.

- الموافقة على النشر (Consent for Publication)

توافق الباحثات على النشر.

References:

Arabic References

- السرطان، ح. أ. د. (2019). التنمية البشرية المستدامة ومجتمع المعرفة. *المجلة القانونية، كلية القانون، جامعة أهل البيت (عليه السلام)*، (16)، 14، 215 – 235. <https://search.mandumah.com/Record/1069505>.
- الشتلي، م. ع.، و بن موسى، م. (2022). دور وسائل التواصل الاجتماعي في قيادة الأعمال النسائية في الإمارات: الآثار المترتبة على التنمية والمساواة بين الجنسين. *مجلة جامعة الشارقة للعلوم الإنسانية والاجتماعية*، (3)، 19. <https://political-encyclopedia.org/library/9205>
- حسن، س. م. ع.، أبوظبل، م. م.، وعبدالمجيد، م. خ. س. (2022). الهوية الرقمية للمنصات الإلكترونية. *مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، جامعة حلوان*، (32)، 7، 681 – 694. <https://search.mandumah.com>.
- حسين، أ. س. (2025). منصات التواصل الاجتماعي كأداة لتمكين المرأة في الرياضة. في *أبحاث المؤتمر العلمي الدولي العاشر لرياضة المرأة العربية بين الواقع والطموح (15-16 مارس 2025)*. الجامعة التقنية الوسطى، العراق. <https://iasj.rdd.edu.iq/journals/uploads/2025>
- شرف، ج. م. (2021). اعتماد المرأة المصرية على مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بتمكينها في ضوء خطط التنمية المستدامة. *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام*، (4)، 20، 193-149. <https://search.mandumah.com/R>
- صلاح الدين، م. ع. ي. (2024). دور مواقع التواصل الاجتماعي في التمكين الاقتصادي للمرأة المصرية. *مجلة كلية الآداب، جامعة سوهاج*، (70)، الجزء الأول. https://bfa.journals.ekb.eg/article_328846.html.
- عبدالرزاق، ن. ض. (2020). دور التمكين الاقتصادي للمرأة في تعزيز التنمية المستدامة: تجارب مختارة مع إشارة للعراق رسالة ماجستير غير منشورة. كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة كربلاء. <https://uokerbala.edu.iq/archives/research-paper>
- فضل، أحمد. (2021). واقع المنصات الرقمية والخدمات المالية في أفريقيا جنوب الصحراء. مركز أبحاث جنوب الصحراء، <https://search.mandumah.com/49>.
- كشاب، إسراء محمد علي عبدالكريم. مجالات تمكين المرأة والمعايير العالمية لقياس تمكينها <https://cohe.uokerbala.edu.iq/wp>
- مروان، محمد. (2020). تعريف تمكين المرأة. <https://mawdoo3.com>.
- مصطفى، أ. أ.، و عبد الرحيم، م. ع. (2023). المنصات الرقمية ودورها في خدمة المستفيدين في ظل الأوبئة. *المجلة العربية الدولية لإدارة المعرفة*، (3)، 2، 170-196. <https://search.emarefa.net/detail/BIM-1556719>

هلال، ه. إ. أ.، و مصطفى، م. ر. م. م. (2022). تمكين المرأة اقتصادياً... توجه متجدد نحو تنمية مستدامة. /المجلة

<https://search.emarefa.net/ar/detail/BIM> العلمية للاقتصاد والتجارة

- Arabic References are presented in Roman script (translated)

- Al-Sarhan, H. A. D. (2019). *Sustainable human development and the knowledge society*. *Legal Journal*, College of Law, Ahl Al-Bayt University (Peace Be Upon Him), 14(16). .
<https://search.mandumah.com/Record/1069505>
- Al-Shantaly, A.M. & Ben-Mousa, M. (2022). *The role of social media in women's entrepreneurship in the UAE: Implications for development and gender equality*. *University of Sharjah Journal for Humanities and Social Sciences*, 19(3).
<https://political-encyclopedia.org/library/9205>
- Hasan, S.M.A, Aboutbl, M. M., & Abdel-Majeed, M. Kh. S. (2022). *The digital identity of electronic platforms*. *Journal of Architecture, Arts and Human Sciences*, Helwan University, 7(32). 694-681 . <https://search.mandumah.com>
- Hussein, A. S. (2025). *Social media platforms as a tool for empowering women in sports*. In *Proceedings of the Tenth International Scientific Conference on Arab Women's Sports Between Reality and Aspiration* (15–16 March 2025). Middle Technical University, Iraq.
<https://iasj.rdd.edu.iq/journals/uploads/2025>
- Sharaf, J. M. (2021). Egyptian women's reliance on social networking sites and its relationship to their empowerment in light of sustainable development plans. *Egyptian Journal of Public Opinion Research*, 20(4). 149 – 193 <https://search.mandumah.com/R>
- Salah El-Din, M. A. Y. (2024). *The role of social networking sites in the economic empowerment of Egyptian women*. *Journal of the Faculty of Arts, Sohag University*, (70), Part One. https://bfa.journals.ekb.eg/article_328846.html
- Abdulrazzaq, N. D. (2020). *The role of women's economic empowerment in promoting sustainable development: Selected experiences with reference to Iraq* (Unpublished master's thesis). College of Administration and Economics, University of Karbala.
<https://uokerbala.edu.iq/archives/research-paper>
- Fadl ,Ahmed. *The Reality of Digital Platforms and Financial Services in Sub-Saharan Africa*. Sub-Saharan Research Center, Volume 49, 2021. <https://search.mandumah.com/>
- Kashab, Esra Muhammad Ali , *Women's Empowerment and International Standards for Measuring It*. <https://cohe.uokerbala.edu.iq/wp>
- Marwan, Muhammad. (2020). *Defining Women's Empowerment*. <https://mawdoo3.com>
- Mustafa, A. A., & Abdul-Rahim, M. A. (2023). *Digital platforms and their role in serving beneficiaries during pandemics*. *Arab International Journal of Knowledge Management*, 2(3), 196-170. <https://search.emarefa.net/detail/BIM-1556719>
- Hilal, H. E. A., & Mustafa, M. R. M. M. (2022). *Women's economic empowerment: A renewed orientation toward sustainable development*. *Scientific Journal of Economics and Commerce*. <https://search.emarefa.net/ar/detail/BIM>

English References

- Abdi, H., & Williams, L. J. (2010). Principal component analysis. *Wiley Interdisciplinary Reviews Computational Statistics*, 2(4), 433–459.
<https://wires.onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/wics.101>
- Cárdenas, V. T., Torres, J. O. S., Melo, J. M., Fuentes, N. F., Pérez, A. B., & Calero, C. a. M. (2021, December 1). Application of categorical principal component analysis in the study of ovine production systems in Ciego de Ávila province. Retrieved from <https://www.redalyc.org/journal/6537/653769967001/html/>
- Casacci, S. (2023). “Categorical principal component analysis” in Encyclopedia of quality of life and well-being research. ed. F. Maggino (New York, USA: Springer International Publishing), 677–678. <https://www.amazon.com/Encyclopedia>
- Child, F. M., & van der Kooij, A. J. (2011). Nonlinear principal components analysis with CATPCA: A tutorial *Journal of Personality Assessment*, 93(1), 74–84.
<https://doi.org/10.1080/00223891.2011.627965>
- Freedom House. (2022). Freedom on the net 2022: Countering an authoritarian overhaul of the internet. Washington, DC: Freedom House.
<https://freedomhouse.org/report/freedom-net/2022>
- Gifi, A. (1990). Nonlinear multivariate analysis. Chichester, UK: Wiley.
<https://www.wiley.com/en-us/Nonlinear>
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). Multivariate data analysis (7th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson. <https://www.pearson.com/en>
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2018). Multivariate data analysis (8th ed.). Boston, MA: Cengage. <https://www.cengage.com/c/multivariate-data-analysis-8e-hair/>
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). Multivariate data analysis (8th ed.). Boston, MA: Cengage. <https://www.cengage.com/c/multivariate-data-analysis-8e-hair/>
- Helsper, E. J., & van Deursen, A. J. (2017). Digital skills in Europe: Research and policy. London, UK: London School of Economics. <https://www.lse.ac.uk/media>
- Hilbert, M. (2011). Digital gender divide or technologically empowered women in developing countries? *Women's Studies International Forum*, 34(6), 479–489.
<https://doi.org/10.1016/j.wsif.2011.07.001>
- Jha, C. K., & Sarangi, S. (2017). Women and corruption: What positions must they hold to make a difference? *Journal of Economic Behavior & Organization*, 151, 219–233.
<https://doi.org/10.1016/j.jebo.2018.05.001>
- Jolliffe, I. T., & Cadima, J. (2016). Principal component analysis: A review and recent developments. *Philosophical Transactions of the Royal Society A: Mathematical, Physical and Engineering Sciences*, 374(2065), 20150202.
<https://doi.org/10.1098/rsta.2015.0202>
- Kabeer, N. (1999). Resources, agency, achievements: Reflections on the measurement of women's empowerment. *Development and Change*, 30(3), 435–464.
<https://doi.org/10.1111/1467-7660.00125>
- Kaiser, H. F. (1974). An index of factorial simplicity. *Psychometrika*, 39(1), 31–36.
<https://doi.org/10.1007/BF02291575>

- Kline, R. B. (2016). Principles and practice of structural equation modeling (4th ed.). The Guilford Press. <https://eli.johogo.com/Class/CCU/SEM>
- Linting, M., & van der Kooij, A. J. (2012). Nonlinear principal components analysis with CATPCA: A tutorial *Journal of Personality Assessment*, 94(1), 12–25. <https://doi.org/10.1080/00223891.2011.627965>
- Linting, M., Meulman, J. J., Groenen, P. J. F., & van der Kooij, A. J. (2007). Nonlinear principal components analysis: Introduction and application. *Psychological Methods*, 12(3), 336–358. <https://doi.org/10.1037/1082-989X.12.3.336>
- Lorente-Bayona, L. V., Del Rocío Moreno-Enguix, M., & Gras-Gil, E. (2023). Do digital skills and internet access boost women's empowerment? In *Advances in human and social aspects of technology book series* (pp. 1–20). <https://doi.org/10.4018/978-1-6684-6118-1.ch001>
- Malhotra, A., Schuler, S. R., & Boender, C. (2002). Measuring women's empowerment as a variable in international development. Washington, DC: World Bank. <https://doi.org/10.1037/E597202012-004>
- Meulman, J. J., van der Kooij, A. J., & Heiser, W. J. (2004). Principal components analysis with nonlinear optimal scaling transformations for ordinal and nominal data. In D. Kaplan (Ed.), *The Sage handbook of quantitative methodology for the social sciences* (pp. 49–70). Thousand Oaks, CA: Sage. Retrieved from <https://books.google.iq>
- Nunnally, J. C., & Bernstein, I. H. (1994). *Psychometric theory* (3rd ed.). McGraw-Hill. <https://doi.org/10.1177/014662169501900308>
- OECD. (2021). Bridging the digital gender divide. Paris, France: OECD Publishing. <https://www.oecd.org/digital/bridging-the-digital-gender-divide.pdf>
- Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). (2021). Bridging the digital gender divide. Paris, France: OECD Publishing. <https://www.oecd.org/digital/bridging-the-digital-gender-divide.pdf>
- UN Women. (2019). Progress of the world's women 2019–2020: Families in a changing world. New York, NY: United Nations. <https://www.unwomen.org/en>
- UN Women. (2019). Progress of the world's women 2019–2020: Families in a changing world. New York, NY: United Nations Entity for Gender Equality and the Empowerment of Women. <https://www.unwomen.org/en>
- Veenhoven, R. (Ed.). (2023). Categorical principal component analysis (CATPCA). In *Encyclopedia of quality of life and well-being research* (pp. 1–5). Cham, Switzerland: Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-031-17299-1_104643
- World Bank. (2020). World development report 2020: Trading for development in the age of global value chains. Washington, DC: World Bank. <https://www.worldbank.org/en/publication/wdr2020>
- World Bank. (2020). World development report 2020: Trading for development in the age of global value chains. Washington, DC: World Bank. <https://www.worldbank.org/en/publication/wdr2020>

السيرة الذاتية المختصرة للمؤلفين (Authors' Biographies)

- د. ساره احمد چاوشين، استاذة مساعدة في قسم الاقتصاد بجامعة صلاح الدين- أربيل. تهتم بأبحاث الاقتصاد القياسي و الكلي و تحليل البيانات و لها مجموعة من المنشورات في المجلات الدولية.
- د. جوان سعيد حسين، أستاذة مساعدة في قسم الاقتصاد بجامعة صلاح الدين- أربيل. تشمل اهتماماتها البحثية الاقتصاد القياسي التطبيقي، والاقتصاد الكلي، وتحليل البيانات. نشرت عددا من الأبحاث في مجلات علمية دولية محكمة، وتسهم أبحاثها في تطوير التحليل الاقتصادي القائم على البيانات.
- د. بفرين صابر كريم ، أستاذة مساعدة في قسم الاقتصاد بجامعة صلاح الدين- أربيل تهتم بأبحاث الاقتصاد والمالية العامة والاقتصاد الكلي وتحليل البيانات ولها مجموعة من البحوث المنشورة.

الملحق (1). Correlations Transformed Variables

	Marital Status	Employment Status	Internet access	Digital skills	Social Media platforms	Purpose of using social media	Sort of income using S.M	Legal rights	Future opportunities	Impact on social relations	Needed Support	Social barriers	Place of Residence	Age_c	Education	Average Income IQD/M	Internet spendings IQD/M	Time spending online	Income Increase %	New skills
Marital Status ^{a,b,c}	1	0.11	0.34	0.19	0.09	0.23	0.11	0.06	0.19	0.13	0.19	0.16	0.11	0.39	0.23	0.4	0.34	0.16	0.21	0.14
Employment Status ^{a,b,c}	0.11	1	0.18	0.16	0.05	0.04	0.27	-0.02	0.23	0.04	0.14	0.21	0	0.15	0.04	0.17	0.21	0.11	0.39	
Internet access ^{a,b,c}	0.34	0.18	1	0.43	0.32	0.45	0.19	0.25	0.34	0.16	0.42	0.13	0.24	0.18	0.15	0.26	0.42	0.05	0.33	0.18
Digital skills ^{a,b,c}	0.19	0.16	0.43	1	0.31	0.54	0.26	0.15	0.53	0.23	0.56	0.2	0.08	0.12	0.07	0.28	0.4	0.02	0.29	0.13
Social Media platforms ^{a,b,c}	0.09	0.05	0.32	0.31	1	0.5	0.12	0.09	0.46	0.22	0.48	0.08	0.14	0.17	0.11	0.05	0.28	-0.15	0.29	0.12
Purpose of using social media ^{a,b,c}	0.23	0.04	0.45	0.54	0.5	1	0.17	0.09	0.48	0.17	0.59	0.11	0.17	0.05	0.08	0.08	0.37	-0.13	0.35	0.16
Sort of income using S.M ^{a,b,c}	0.11	0.27	0.19	0.26	0.12	0.17	1	0.05	0.19	0.18	0.24	0.34	0.07	0.12	-0.01	0.15	0.28	0.03	0.29	0.21
Legal rights ^{a,b,c}	0.06	-0.02	0.25	0.15	0.09	0.09	0.05	1	0.1	0.15	0.04	0.1	0.1	0.17	0.04	0.17	0.26	0.22	0.25	0
Future opportunities ^{a,b,c}	0.19	0.23	0.34	0.53	0.46	0.48	0.19	0.1	1	0.27	0.56	0.33	-0.04	0.13	0.14	0.19	0.37	-0.03	0.35	0.08
Impact on social relations ^{a,b,c}	0.13	0.04	0.16	0.23	0.22	0.17	0.18	0.15	0.27	1	0.19	0.11	0.03	0.11	0.16	0.29	0.22	0.07	0.13	0.19
Needed Support ^{a,b,c}	0.19	0.14	0.42	0.56	0.48	0.59	0.24	0.04	0.56	0.19	1	0.18	0.11	0.02	-0.03	0.12	0.32	-0.16	0.35	0.15
Social barriers ^{a,b,c}	0.16	0.21	0.13	0.2	0.08	0.11	0.34	0.1	0.33	0.11	0.18	1	0.05	0.12	0.04	0.05	0.29	0.05	0.26	0.21
Place of Residence ^{a,b,c}	0.11	0	0.24	0.08	0.14	0.17	0.07	0.1	-0.04	0.03	0.11	0.05	1	0.09	-0.08	-0.06	0.2	0.08	0.3	0.24
Age_c ^{a,b,c}	0.39	0.15	0.18	0.12	0.17	0.05	0.12	0.17	0.13	0.11	0.02	0.12	0.09	1	0.45	0.44	0.28	0.16	0.14	0.15
Education ^{a,b,c}	0.23	0.04	0.15	0.07	0.11	0.08	-0.01	0.04	0.14	0.16	-0.03	0.04	-0.08	0.45	1	0.3	0.1	0.09	-0.03	0.06
Average Income IQD/M ^{a,b,c}	0.4	0.17	0.26	0.28	0.05	0.08	0.15	0.17	0.19	0.29	0.12	0.05	-0.06	0.44	0.3	1	0.4	0.25	0.22	0.18
Internet spendings IQD/M ^{a,b,c}	0.34	0.21	0.42	0.4	0.28	0.37	0.28	0.26	0.37	0.22	0.32	0.29	0.2	0.28	0.1	0.4	1	0.22	0.43	0.26
Time spending online ^{a,b,c}	0.16	0.11	0.05	0.02	-0.15	-0.13	0.03	0.22	-0.03	0.07	-0.16	0.05	0.08	0.16	0.09	0.25	0.22	1	0.23	0.01
Income Increase % ^{a,b,c}	0.21	0.39	0.33	0.29	0.29	0.35	0.29	0.25	0.35	0.13	0.35	0.26	0.3	0.14	-0.03	0.22	0.43	0.23	1	0.4
New skills ^{a,b,c}	0.14	0.2	0.18	0.13	0.12	0.16	0.21	0	0.08	0.19	0.15	0.21	0.24	0.15	0.06	0.18	0.26	0.01	0.4	1
Dimension	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Eigenvalue	5.02	2.14	1.6	1.32	1.14	1	0.91	0.87	0.75	0.7	0.65	0.63	0.57	0.53	0.45	0.42	0.36	0.34	0.33	0.29

a. The quantifications of the applicable dimension were used.

b. The quantifications of the applicable dimension were used.

c. The quantifications of the applicable dimension were used.

المصدر: من اعداد الباحثات بالاعتماد على نتائج البرنامج الاحصائي (SPSS)

الملحق (2). استمارة الاستبانة

المحور الأول: المعلومات الشخصية

1- العمر

- (1) 18-25
- (2) 26-35
- (3) 36-45
- (4) 46-55
- (5) أكثر من 55

2- المستوى التعليمي

- (1) أقل من الثانوية
- (2) الثانوية العامة
- (3) دبلوم
- (4) بكالوريوس
- (5) ماجستير
- (6) دكتوراه

3- الحالة الاجتماعية:

- (1) أعزب
- (2) متزوجة
- (3) مطلقة
- (4) أرملة

4 - الحالة الوظيفية

- (1) موظفة بدوام كامل
- (2) موظفة بدوام جزئي
- (3) عمل حر
- (4) طالبة
- (5) ربة منزل
- (6) متقاعدة
- (7) عاطلة عن العمل

5 - ما هو متوسط دخلك الشهري؟

- (1) أقل من ٥٠٠ ألف دينار عراقي
- (2) من ٥٠٠ - ١ مليون دينار عراقي
- (3) من ١ - ٢ مليون دينار عراقي

(4) ٣-٢ مليون دينار عراقي
(5) أكثر من ٣ مليون دينار عراقي
المحور الثاني: الوصول إلى التكنولوجيا

- 1- هل لديك إمكانية الوصول إلى الإنترنت بشكل منتظم؟
(1) نعم، في المنزل والعمل
(2) نعم، في العمل فقط
(3) نعم، عبر الهاتف المحمول فقط
(4) لا، استخدم الإنترنت في أماكن عامة فقط
(5) لا، استطيع الوصول إلى الإنترنت بانتظام

- 2- كم تنفقين على خدمات الإنترنت والاتصالات شهرياً؟
(1) أقل من ٥٠ ألف دينار شهرياً
(2) ٥٠ - ١٠٠ ألف دينار شهرياً
(3) ١٠٠ - ٢٠٠ ألف دينار شهرياً
(4) أكثر من ٢٠٠ ألف دينار شهرياً

- 3- كم ساعة تقضينها يومياً على الإنترنت؟
(1) أقل من ساعة
(2) 1-3 ساعات
(3) 4-6 ساعات
(4) أكثر من 6 ساعات

- 4- ماهي المهارات الرقمية التي ترغبين في تطويرها؟ (يمكن اختيار أكثر من إجابة)
(1) استخدام برامج الحاسوب (معالجة النصوص، جداول البيانات)
(2) تصميم المواقع الإلكترونية
(3) التسويق الرقمي
(4) إدارة الوسائل التواصل الاجتماعي
(5) تحليل البيانات
(6) أخرى
المحور الثالث: استخدام المنصات الرقمية

1- ماهي المنصات الرقمية التي تستخدمها بانتظام (يمكن اختيار أكثر من إجابة)

- (1) فيسبوك
(2) تويتر
(3) انستغرام
(4) يوتيوب
(5) تيك توك
(6) تيلكرام

- (7) المنتديات
- (8) منصات التعلم الالكتروني
- (9) منصات العمل الحر
- (10) أخرى

2- ماهي الأغراض الرئيسية لاستخدامك للمنصات الرقمية؟ (يمكن اختيار أكثر من إجابة)

- (1) التواصل الاجتماعي
- (2) البحث عن فرص العمل
- (3) التسويق لمنتجات أو خدمات
- (4) المشاركة في النقاشات العامة
- (5) متابعة الأخبار والاحداث التجارية
- (6) الترفيه
- (7) العمل عن بعد
- (8) أخرى

المحور الرابع: التمكين الاقتصادي

1- هل قمت بإنشاء دخل من خلال المنصات الرقمية؟

- (1) نعم، دخل أساسي
- (2) نعم، دخل إضافي
- (3) لا، ولكنني أخطط ذلك
- (4) لا، ولست مهتمة

2- منذ بدء استخدامك للمنصات الرقمية، كم زاد دخلك الشهري سنوياً؟

- (1) لم يزد
- (2) زاد بنسبة 10-25%
- (3) زاد بنسبة 26-50%
- (4) زاد بنسبة أكثر من 50%

3- كم عدد المهارات الجديدة التي اكتسبها من خلال المنصات الرقمية في العام الماضي؟

- (1) لم اكتسب أي مهارات جديدة
- (2) ١-٢ مهارة
- (3) ٣-٥ مهارة
- (4) أكثر من ٥ مهارات

4- هل ساعدتك المنصات الرقمية في الوصول إلى معلومات حول حقوقك القانونية والاجتماعية؟

- (1) نعم، بشكل كبير
- (2) نعم، إلى حد ما
- (3) لا
- (4) لم أبحث عن هذه المعلومات

7- ما هي الفرص المستقبلية التي تتوقعين أن توفرها المنصات الرقمية لتمكينك اقتصادياً؟ (يمكن اختيار أكثر من إجابة)

- (1) فرص عمل عن بعد أكثر
- (2) إمكانية أكبر لبدء مشروع خاص
- (3) تحسين المهارات الرقمية بشكل مستمر
- (4) الوصول إلى أسواق عالمية
- (5) فرص استثمارية جديدة
- (6) أخرى

المحور الخامس: التمكين الاجتماعي والسياسي

1 - كيف تتأثر المنصات الرقمية على العلاقات الاجتماعية والأسرية للمرأة؟

- (1) تحسنت بشكل كبير
 - (2) تحسنت إلى حد ما
 - (3) لم تتأثر
 - (4) ساءت إلى حد ما
 - (5) ساءت بشكل كبير
- المحور السادس: التحديات والعقبات

1 - ما نوع الدعم الذي تحتاجينه لتحسين استفادتك من المنصات الرقمية للتمكين الاقتصادي؟ (يمكن اختيار أكثر من إجابة)

- (1) دورات تدريبية مجانية لتطوير المهارات الرقمية
- (2) توفير أجهزة وخدمات إنترنت بأسعار مدعومة
- (3) إرشاد وتوجيه من نساء ناجحات في مجال الأعمال الرقمية
- (4) تسهيلات قانونية لتأسيس الأعمال عبر الإنترنت
- (5) برامج توعية مجتمعية لتغيير النظرة تجاه عمل المرأة عبر الإنترنت
- (6) توفير منصات رقمية متخصصة لتسويق منتجات وخدمات الاقتصاد الوردي
- (7) أخرى

2 - ماهي العوائق الثقافية أو الاجتماعية التي تواجهها عند محاولة الانخراط في الاقتصاد الوردي عبر المنصات الرقمية في أربيل؟

- (1) عدم تقبل العائلة لفكرة العمل في الاقتصاد الوردي
- (2) نظرة المجتمع السلبية تجاه بعض المهن في الاقتصاد الوردي
- (3) صعوبة التواصل مع العملاء الذكور عبر المنصات الرقمية
- (4) محدودية الحركة والتنقل للقاء العملاء أو حضور الفعاليات
- (5) أخرى

في رأيك، ماهي أهم الإجراءات التي يمكن اتخاذها لتعزيز مشاركة المرأة في الاقتصاد الوردي عبر المنصات الرقمية في أربيل؟ إجابة مفتوحة _____